

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
<u>INHALTSVERZEICHNIS</u>	<u>7</u>
<u>TABELLENVERZEICHNIS</u>	<u>10</u>
<u>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</u>	<u>11</u>
<u>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</u>	<u>13</u>
<u>ABSTRACT</u>	<u>15</u>
<u>PROBLEMSTELLUNG</u>	<u>17</u>
<u>AUFBAU DER DISSERTATION</u>	<u>21</u>
<u>KAPITEL I</u>	<u>25</u>
<u>FORSCHUNGSÜBERBLICK</u>	<u>25</u>
1.1: DER ANFANG	25
1.2: LONG - TERM ACCESS	26
1.3: KOSTEN – NUTZEN – ANALYSE	28
1.4: COST SAVINGS – KOSTENSCHLÜSSEL UND ERSPARNISMÖGLICHKEITEN	31
1.5: KONSORTIALE VERHANDLUNGEN MIT PUBLISHERS	35
1.6: KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM) IN BIBLIOTHEKSKONSORTIEN	40
1.7: NETWORKING & CONSORTIA MANAGEMENT	45
1.8: POLITIK DER VERLAGE AM BEISPIEL VON SPRINGER SCIENCE BUSINESS MEDIA UND ELSEVIER	47
1.9: BOOK SHARING	51
<u>KAPITEL II</u>	<u>55</u>
<u>DER MARKT FÜR FACHPUBLIKATIONEN</u>	<u>55</u>
2. 1: DER MARKT: ÜBERSICHT	55
2. 2: DER MARKT FÜR FACHPUBLIKATIONEN IN DEUTSCHLAND	58
<u>KAPITEL III</u>	<u>61</u>
<u>KONSORTIEN – EINE NEUE FORM DER ZUSAMMENARBEIT</u>	<u>61</u>

3. 1: RECHTSFORM	61
3. 2: BIBLIOTHEKSKONSORTIEN IN DEUTSCHLAND	63
KAPITEL IV	83
LIZENZEN, PREISE, KOSTENSCHLÜSSEL	83
4. 1: LIZENZIERUNG DIGITALER INHALTE	83
4. 2: PREISMODELLE	87
4. 3: KOSTENSCHLÜSSEL IN KONSORTIEN	90
KAPITEL V	93
NATIONALLIZENZEN (FÜR LAUFENDE JAHRGÄNGE)	93
5. 1: NATIONALLIZENZEN - ISLÄNDISCHES MODELL	93
5.2: NATIONALLIZENZEN „FÜR LAUFENDE ZEITSCHRIFTEN“ IN DEUTSCHLAND	94
KAPITEL VI	103
EBOOKS	103
KAPITEL VII	111
SICHT DER ANBIETER	111
7. 1: STANDPUNKT	111
7. 2 SICHT DER ANBIETER	115
7. 3: KONKLUSION	123
KAPITEL VIII	127
LIZENZVERTRÄGE – MODELLE	127
8.1: ARBEITSABSCHNITTE DER LIZENZVEREINBARUNG	130
8.2: VERTRAGSLIZENZEN - VERGLEICH	132
8.3: LIZENZMUSTER FÜR UNTERNEHMEN	151
8.4: KONKLUSION	153
KAPITEL IX	157
KONSORTIALLÖSUNGEN FÜR OPEN ACCESS?	157
9. 1: OPEN-ACCESS-PROBLEMATIK	157
9. 2: CREATIVE COMMONS	168
9. 3: KONSORTIALE FINANZIERUNG DER OPEN-ACCESS-PUBLIKATIONEN	171

<u>FAZIT UND AUSBLICK</u>	<u>177</u>
<u>ANNEX I</u>	<u>185</u>
<u>LICENCE TO PUBLISH VERTRAG</u>	<u>185</u>
<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	<u>199</u>
<u>ELEKTRONISCHE QUELLEN - AUSWAHL</u>	<u>210</u>